|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНА  постановлением администрации  Холмогорского муниципального округа Архангельской области  от 28 декабря 2022 г. № 13 |

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Холмогорском муниципальном округе Архангельской области»**

ПАСПОРТ

муниципальной программы

«Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Холмогорском муниципальном округе Архангельской области»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной  программы | «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Холмогорском муниципальном округе Архангельской области» (далее – муниципальная программа) |
| Ответственный  исполнитель муниципальной  программы | Администрация Холмогорского муниципального округа Архангельской области (Агропромышленный отдел администрации Холмогорского муниципального округа Архангельской области (далее – агропромышленный отдел) |
| Соисполнители муниципальной  программы | - |
| Участники муниципальной  программы | Субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) и самозанятые граждане |
| Подпрограммы,  в том числе ведомственные целевые программы | - |
| Цели муниципальной  программы | Формирование благоприятной экономической среды, стимулирующей создание, развитие и устойчивую деятельность субъектов МСП, а также самозанятых граждан на территории Холмогорского муниципального округа Архангельской области |
| Задачи муниципальной  программы | 1. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства;  2. Развитие торговой деятельности и повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики;  3. Функционирование системы защиты прав потребителей на потребительском рынке; |
| Целевые  показатели муниципальной  программы | 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), осуществляющих свою деятельность на территории Холмогорского муниципального округа Архангельской области в соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, в расчёте на 10 тыс. человек населения;  2. Количество публикаций, посвящённых развитию малого и среднего бизнеса, на сайте администрации Холмогорского муниципального округа, в печатных изданиях «Холмогорский вестник» и «Холмогорская жизнь» и в социальной сети «Вконтакте»;  3. Количество рабочих встреч, совещаний и других общественно-деловых мероприятий с обсуждением тем малого предпринимательства;  4. Количество торговых мест на ярмарках, предоставленных субъектам МСП для реализации выпускаемой продукции;  5. Количество консультаций, оказанных в рамках работы информационно-консультационного опорного пункта;  6. Удельный вес торговых объектов, расположенных на территории округа, внесённых в торговый реестр, от общего количества таких объектов;  7. Соблюдение норматива уровня обеспеченности населения Холмогорского муниципального округа Архангельской области площадью торговых объектов;  8. Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей. |
| Сроки и этапы  реализации муниципальной  программы | 2023-2025 годы  Программа реализуется в один этап |
| Объемы  и источники финансирования муниципальной  программы | Общий объем финансирования – 133,4 тыс. рублей,  в том числе:  средства областного бюджета – 105,0 тыс. рублей;  средства местного бюджета – 28,40 тыс. рублей. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**I. Приоритеты деятельности в сфере реализации**

**муниципальной программы**

Целью Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р, является развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости. Приоритетами государственной политики являются: создание конкурентоспособной на мировом уровне, гибкой и адаптивной современной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость, а также является основой для устойчивого повышения качества жизни населения и роста числа граждан Российской Федерации, относящихся к среднему классу, путём развития сферы малого и среднего предпринимательства.

Создание правовой основы для разработки, построения и функционирования системы стратегического планирования в области социально-экономического развития, позволяющей решать задачи повышения качества жизни населения, роста экономики осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Основной целью является формирование благоприятной экономической среды, стимулирующей создание, развитие и устойчивую деятельность субъектов МСП, а также самозанятых граждан на территории Холмогорского муниципального округа Архангельской области.

В сфере реализации муниципальной программы основными приоритетами деятельности являются:

развитие малого и среднего бизнеса как одного из основных направлений экономического роста;

развитие торговой деятельности в целях обеспечения жителей услугами торговли;

соблюдение требований антимонопольного законодательства.

Реализация указанных приоритетов осуществляется в соответствии с:

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 N 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Стратегией социально-экономического развития Архангельской области до 2035 года, утвержденной областным законом Архангельской области от 18.02.2019 № 57-5-ОЗ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Архангельской области до 2035 года».

Достижение заявленной цели потребует решения задач, предусматривающих:

содействие развитию малого и среднего предпринимательства;

развитие торговой деятельности и повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики;

функционирование системы защиты прав потребителей на потребительском рынке;

развитие самозанятости и увеличение количества самозанятых граждан.

**II. Характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Малый и средний бизнес - это важная составляющая развития современной экономики, источник доходов и сфера трудоустройства существенной части населения, основной фактор экономической и социальной стабильности общества. Предпринимательство формирует основу среднего класса - налогоплательщика, от экономического положения которого зависят многие социально-экономические процессы.

Малое и среднее предпринимательство создает необходимую атмосферу конкуренции, способно быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере, создавать с минимальными затратами дополнительные рабочие места.

По состоянию на 10 сентября 2022 года на территории Холмогорского муниципального района Архангельской области осуществляют деятельность 80 субъектов малого и среднего предпринимательства (юридические лица): 2 средних предприятия, 16 малых и 62 микропредприятия. В числе предприятий наибольшую долю составляют предприятия оптовой и розничной торговли – 19% (15 единиц), 11% сельское хозяйство (9 единиц), 10 % лесное хозяйство (8 единиц) и другие.

Что касается индивидуальных предпринимателей, то их включено в Реестр субъектов МСП на 10 сентября 2022 года 338 единиц (на 10 января 2022 года – 299 единиц, на 10 января 2021 года – 259 единицы).

Существует ряд проблем для роста деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства, среди которых:

- недостаточная вовлеченность молодежи в сферу малого и среднего предпринимательства;

- труднодоступность и дороговизна финансовых ресурсов для предпринимателей;

- отсутствие комплексного сопровождения начинающих предпринимателей, позволяющего, с одной стороны, получить свободный доступ к ресурсам, а с другой - получить базовые знания и застраховать себя от ошибок;

- проблема кадрового обеспечения и подготовки специалистов;

- низкий уровень информированности руководителей малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в вопросах правового, финансового, налогового законодательства.

Наиболее привлекательной для малого бизнеса остается сфера торговли. Тенденцию развития сферы торговли характеризует положительная динамика увеличения оборота розничной торговли, как в фактических, так и сопоставимых ценах. Оборот розничной торговли за 2021 год по крупным и средним субъектам предпринимательства составил 1341 млн. рублей, 102,4 % к уровню 2020 года.

В товарной структуре розничного товарооборота крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства удельный вес продовольственных товаров составил 50,6%, непродовольственных – 49,4%.

Услуги розничной торговли в районе оказывают 194 стационарных торговых объекта с общей торговой площадью 11155,4 кв. м, что на 7 объектов меньше по сравнению с показателями 2021 года.

Состояние розничной торговой сети оценивается уровнем обеспеченности населения торговыми площадями. Достигнутый уровень обеспеченности населения района торговыми площадями составляет 656,6 кв. м. на 1000 жителей района, что в 1,8 раза превысило утвержденный норматив минимальной обеспеченности площадью торговых объектов населения района.

Стратегической целью национальной политики в сфере защиты прав потребителей является создание равных условий для реализации потребителями своих законных прав и интересов повсеместно на территории Российской Федерации.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей должно стать создание на территории Холмогорского муниципального округа Архангельской области благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечения их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Для обеспечения защиты прав и соблюдения интересов потребителей необходимы координация действий организаций, занимающихся защитой прав потребителей, совершенствование взаимодействия контролирующих, надзорных, правоохранительных и налоговых органов.

Проблемы развития торговли и обеспечение защиты прав потребителей требуют комплексного подхода к их решению в рамках муниципальной программы.

**III. Механизм реализации муниципальной программы**

Ответственным исполнителем муниципальной программы является администрация Холмогорского муниципального округа Архангельской области, в лице агропромышленного отдела.

Механизм реализации программы предусматривает:

- проведение мероприятий приуроченных к профессиональным праздникам субъектов МСП;

- постоянное информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам ведения предпринимательской деятельности, по программам господдержки;

- организация и проведение семинаров, конференций, круглых столов, и прочих мероприятий;

- формирование торгового реестра (реализацию мероприятия осуществляет агропромышленный отдел в рамках соглашения о взаимодействии между министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области и администрацией Холмогорского муниципального округа). Местным бюджетам предоставляются субвенции в рамках наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в соответствии с областным [законом](consultantplus://offline/ref=A1FD08E24616D8B976558041D0886063B6DA51EBD2658899A9410238EFB2F7BFA73765A19261A936C4074E7DB261F1B936MDq4G) от 20 сентября 2005 года N 84-5-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области и муниципальных образований Ненецкого автономного округа отдельными государственными полномочиями»;

- организация и проведение мероприятий по вопросам защиты прав потребителей для потребителей, хозяйствующих субъектов, учащихся образовательных организаций;

- подготовка и размещение информационных материалов, направленных на просвещение граждан по вопросам потребительского законодательства;

- организация проведения конференций, семинаров, "круглых столов", тренингов, рабочих встреч в сфере предпринимательства и самозанятости граждан.

Перечень мероприятий [муниципальной](consultantplus://offline/ref=8DFFA3B39D3FD067D753F42C031129AC198979ED43DD8953F1D6086A898179C59C5815E0A89B981F9D490F9AB358C6E2E61F4F97F587E4E7DDF95352r0KAN) программы приведен в [приложении №](consultantplus://offline/ref=8DFFA3B39D3FD067D753F42C031129AC198979ED43DD8953F1D6086A898179C59C5815E0A89B981F9F42049ABB58C6E2E61F4F97F587E4E7DDF95352r0KAN) 1 к муниципальной программе.

**IV. Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы**

Ожидаемыми конечными результатами реализации муниципальной программы являются:

- стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в региональных, межрегиональных, международных конференциях, семинарах, конкурсах, выставках с целью развития и повышения их статуса;

- повышение уровня информационного обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства;

- проведение мероприятий, обеспечивающих взаимодействия органов власти, субъектов предпринимательства и общественных организаций предпринимательства;

- соблюдение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей;

- популяризация и активизация предпринимательской деятельности;

- увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в формирование местного бюджета за счёт роста налогооблагаемой базы;

- формирование и актуализация торгового реестра Архангельской области, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров), принадлежащих им объектах на территории Холмогорского муниципального округа Архангельской области.

Кроме того, муниципальная программа призвана обеспечить стабильность в сфере малого и среднего предпринимательства, социальные гарантии для занятых в сфере малого и среднего бизнеса, а также позволит сохранить и создать благоприятные условия для ежегодного прироста численности субъектов МСП и самозанятых граждан.

Перечень целевых показателей приведён в приложении № 2 к муниципальной программе.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Приложение № 1 к муниципальной программе «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства  в Холмогорском муниципальном округе Архангельской области» |

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ муниципальной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Холмогорском муниципальном округе** **Архангельской области»**

| Наименование мероприятия | Источник финансирования | | | | | Объем финансирования, тыс. рублей | | | | | | | | | | | | | Показатели результата реализации мероприятия по годам | | | | | Связь с целевыми показателями программы | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| всего | 2023 год | | | | 2024 год | | | | 2025 год | | | |
| 1 | 2 | | | | | 3 | 4 | | | | 5 | | | | 6 | | | | 7 | | | | | 8 | |
| Цель муниципальной программы: Формирование благоприятной экономической среды, стимулирующей создание, развитие и устойчивую деятельность субъектов МСП, а также самозанятых граждан на территории Холмогорского муниципального округа Архангельской области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Задача 1. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. Популяризация предпринимательской деятельности и стимулирование предпринимательской активности. Развитие социального предпринимательства | итого | | | | | 28,4 | 20,0 | | | | 4,0 | | | | 4,40 | | | | | Количество проведённых мероприятий по вопросам предпринимательства: семинаров, совещаний, конференций, «круглых столов», конкурсов, мероприятий, в том числе посвящённых празднованию профессиональных праздников субъектов МСП, ед. - 2 ежегодно | | | п. 1.1 перечня целевых показателей муниципальной программы (далее – перечень) | | |
| федеральный бюджет | | | | | - | - | | | | - | | | | - | | | | |
| областной бюджет | | | | | - | - | | | | - | | | | - | | | | |
| местный бюджет | | | | | 28,4 | 20,0 | | | | 4,0 | | | | 4,40 | | | | |
| 1.2. Размещение публикаций посвящённых развитию субъектов МСП на официальном сайте администрации Холмогорского муниципального округа, в печатных изданиях «Холмогорский вестник», «Холмогорская жизнь» и в социальной сети «Вконтакте» | итого | | | | | - | - | | | | - | | | | - | | | | | Количество размещённых материалов на официальном сайте, Вконтакте, «Холмогорском Вестнике», «Холмогорской жизни», ед. - 50 ежегодно | | | п. 1.2 перечня | | |
| федеральный бюджет | | | | | - | - | | | | - | | | | - | | | | |
| областной бюджет | | | | | - | - | | | | - | | | | - | | | | |
| местный бюджет | | | | | - | - | | | | - | | | | - | | | | |
| 1.3. Проведение информационных семинаров, круглых столов с предпринимателями, представителями органов государственной власти и органов местного самоуправления по актуальным вопросам поддержки и развития предпринимательства | итого | | | | | - | - | | | | - | | | | - | | | | | Семинары, круглые столы с предпринимателями, ед. - 4 ежегодно | | | п. 1.3 перечня | | |
| федеральный бюджет | | | | | - | - | | | | - | | | | - | | | | |
| областной бюджет | | | | | - | - | | | | - | | | | - | | | | |
| местный бюджет | | | | | - | - | | | | - | | | | - | | | | |
| 1.4. Содействие в организации и проведении ярмарок | итого | | | | | - | - | | | | - | | | | - | | | | | Организация ярмарок на праздничных мероприятиях, ед. - 3 ежегодно | | | п. 1.4 перечня | | |
| федеральный бюджет | | | | | - | - | | | | - | | | | - | | | | |
| областной бюджет | | | | | - | - | | | | - | | | | - | | | | |
| местный бюджет | | | | | - | - | | | | - | | | | - | | | | |
| **Задача 2. Развитие торговой деятельности и повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. Оказание консультативной и методической помощи в области торговли субъектам МСП | | итого | | | | - | | - | | | | - | | | | - | | | | | Ежегодно оказывать не менее 230 консультаций | | | п. 2.1. перечня | |
| федеральный бюджет | | | | - | | - | | | | - | | | | - | | | | |
| областной бюджет | | | | - | | - | | | | - | | | | - | | | | |
| местный бюджет | | | | - | | - | | | | - | | | | - | | | | |
| 2.2. Формирование торгового реестра Архангельской области по Холмогорскому муниципальному округу, в рамках выполнения государственных полномочий | | итого | | | | 105,0 | | 35,0 | | | | 35,0 | | | | 35,0 | | | | | Внесение сведений в торговый реестр Архангельской области (включение, исключение, изменение) о хозяйствующих субъектах и принадлежащих им торговых объектах | | | п. 2.2. перечня | |
| федеральный бюджет | | | | - | | - | | | | - | | | | - | | | | |  | |
| областной бюджет | | | | 105,0 | | 35,0 | | | | 35,0 | | | | 35,0 | | | | |
| местный бюджет | | | | - | | - | | | | - | | | | - | | | | |
| 2.3. Проведение ежегодного мониторинга и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов | | итого | | | | - | | - | | | | - | | | | - | | | | | Соблюдение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов 358 кв. м. на 1000 человек населения | | | п. 2.3. перечня | |
| федеральный бюджет | | | | - | | - | | | | - | | | | - | | | | |
| областной бюджет | | | | - | | - | | | | - | | | | - | | | | |
| местный бюджет | | | | - | | - | | | | - | | | | - | | | | |
| **Задача 3. Функционирование системы защиты прав потребителей на потребительском рынке** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. Организация и проведение мероприятий по вопросам защиты прав потребителей для потребителей, хозяйствующих субъектов, учащихся образовательных организаций | | | итого | | | - | | | - | | | | - | | | | - | | | | Количество проведённых мероприятий, единиц – 2 ежегодно | | | п. 3.1 перечня | |
| федеральный бюджет | | | - | | | - | | | | - | | | | - | | | |
| областной бюджет | | | - | | | - | | | | - | | | | - | | | |
| местный бюджет | | | - | | | - | | | | - | | | | - | | | |
| федеральный бюджет | | | - | | | - | | | | - | | | | - | | | |
| областной бюджет | | | - | | | - | | | | - | | | | - | | | |
| местный бюджет | | | - | | | - | | | | - | | | | - | | | |
| **Итого по муниципальной программе** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | итого | 165,0 | 55,0 | 55,0 | 55,0 |
|  | | | | итого | 133,4 | | | | | 55,0 | | | | 39,0 | | | | 39,40 | | | |  | | |  |
| федеральный бюджет | - | | | | | - | | | | - | | | | - | | | |
| областной бюджет | 105,0 | | | | | 35,0 | | | | 35,0 | | | | 35,0 | | | |
| местный бюджет | 28,40 | | | | | 20,0 | | | | 4,0 | | | | 4,40 | | | |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Приложение № 2 к муниципальной программе «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства  в Холмогорском муниципальном округе Архангельской области» |

ПЕРЕЧЕНЬ

целевых показателей муниципальной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Холмогорском муниципальном округе Архангельской области»

| Наименование целевого показателя | Единица измерения | Значения целевых показателей | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Базовый 2021 год | Оценочный  2022  год | Прогнозные | | |
| 2023  год | 2024  год | 2025  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Муниципальная программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Холмогорском муниципальном округе Архангельской области» | | | | | | |
| **Задача 1. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства** | | | | | | |
| 1.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), осуществляющих свою деятельность на территории Холмогорского муниципального округа Архангельской области в соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, в расчёте на 10 тыс. человек населения | единиц | 240 | 239 | 239 | 239 | 239 |
| 1.2. Количество публикаций, посвящённых развитию малого и среднего бизнеса, на сайте администрации Холмогорского муниципального округа, в печатных изданиях «Холмогорский вестник» и «Холмогорская жизнь» и в социальной сети «Вконтакте» | единиц | 52 | 55 | 57 | 60 | 63 |
| 1.3. Количество рабочих встреч, совещаний и других общественно-деловых мероприятий с обсуждением тем малого предпринимательства | единиц | 8 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 1.4. Количество торговых мест на ярмарках, предоставленных субъектам МСП для реализации выпускаемой продукции | единиц | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| **Задача 2. Развитие торговой деятельности и повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики** | | | | | | |
| 2.1. Количество консультаций, оказанных в рамках работы информационно-консультационного опорного пункта | единиц | 210 | 217 | 230 | 230 | 230 |
| 2.2. Удельный вес торговых объектов, расположенных на территории округа, внесённых в торговый реестр, от общего количества таких объектов | % | 70 | 80 | 85 | 90 | 95 |
| 2.3. Соблюдение норматива уровня обеспеченности населения Холмогорского муниципального округа Архангельской области площадью торговых объектов | кв.м/1000 чел. | 629,9 | 656,6 | 657 | 658 | 659 |
| **Задача 3. Функционирование системы защиты прав потребителей на потребительском рынке** | | | | | | |
| 3.1. Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей | единиц | 50 | 44 | 60 | 60 | 60 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Порядок расчета и источники информации о значениях

целевых показателей муниципальной программы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование целевых показателей муниципальной программы | Порядок расчета | Источники информации |
| 1 | 2 | 3 |
| 1.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), осуществляющих свою деятельность на территории Холмогорского муниципального округа Архангельской области в соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства, в расчёте на 10 тыс. человек населения | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) на основании данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на конец периода делится на численность населения Холмогорского муниципального округа на конец периода, и умножается на 10000 чел. | Данные, содержащиеся в Едином реестре субъектов МСП на отчётную дату; информация Архангельскстат |
| 1.2. Количество публикаций, посвящённых развитию малого и среднего бизнеса, на сайте администрации Холмогорского муниципального округа, в печатных изданиях «Холмогорский вестник» и «Холмогорская жизнь», в социальной сети «Вконтакте» | Число публикаций и информационных материалов | Результаты мониторинга, проводимые агропромышленным отделом |
| 1.3. Количество рабочих встреч, совещаний и других общественно-деловых мероприятий с обсуждением тем малого предпринимательства | Абсолютный показатель | Результаты мониторинга, проводимые агропромышленным отделом |
| 1.4. Количество торговых мест на ярмарках, предоставленных субъектам МСП для реализации выпускаемой продукции | Количество мест на ярмарках, единиц | Результаты мониторинга, проводимые агропромышленным отделом |
| 2.1. Количество консультаций, оказанных в рамках работы информационно-консультационного опорного пункта | Абсолютный показатель | Результаты мониторинга, проводимые агропромышленным отделом |
| 2.2. Удельный вес торговых объектов, расположенных на территории Холмогорского муниципального округа Архангельской области, внесённых в торговый реестр, от общего количества таких объектов | Количество хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре /общее количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Холмогорского муниципального округа Архангельской области x 100% | Данные, содержащиеся в торговом реестре Архангельской области на отчетную дату, результаты мониторинга |
| 2.3. Соблюдение норматива уровня обеспеченности населения Холмогорского муниципального округа Архангельской области площадью торговых объектов | [Правила](consultantplus://offline/ref=6C617ECB8A75AB06AA0EE3225928D0A1AEB40AB89D7734A377A6A72348B6C82137C03E8A6942F7EB9C0E4DB898303E242749448F52BEE20BsCxEI) установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 года № 291 | Результаты мониторинга, проводимые агропромышленным отделом |
| 3.1. Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей | Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей | Результаты мониторинга, проводимые агропромышленным отделом |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_